

Oferta pracy dla specjalisty ds. content marketingu

Wynagrodzenie: 3000 – 3500 zł netto

Zadania na tym stanowisku:

- Zarządzanie treściami na naszych blogach i w social mediach (w tym prowadzenie kanałów na mediach społecznościowych)
- Planowanie i koordynacja kampanii marketingowych, w tym wymyślanie koncepcji kreatywnych
- Tworzenie treści i/lub zarządzanie pracą copywritera
- Tworzenie strategii działań dla kanałów social media
- Współpraca z blogerami, tłumaczami, autorami kursów edukacyjnych
- Zarządzanie programem partnerskim i e-mail marketingiem



Nie wszystkie wyżej wymienione zadania będą wchodziły w zakres Twoich obowiązków.

Będą one dopasowane do Twoich osobistych preferencji i talentów. Dlatego możesz wysłać swoje zgłoszenie, jeśli Twoje kompetencje obejmują co najmniej 50% z wymienionych zadań.

Wymagania:

- Doświadczenie w pracy w marketingu
- Umiejętność tworzenia koncepcji kampanii marketingowych, planowania harmonogramu i zarządzania kampanią
- Wiedza na temat content marketingu i social mediów
- **Umiejętność obsługi Wordpressa**
- Znajomość dobrych praktyk copywritingu
- Znajomość dobrych praktyk e-mail marketingu
- Wyczucie estetyki w kontekście współpracy z grafikiem
- Znajomość zasad tworzenia stron produktowych
- **Dobra znajomość języka angielskiego (co najmniej B2)**
- Zainteresowanie psychologią i rozwojem osobistym
- **Samodzielność i poczucie odpowiedzialności**
za wykonywane zadania
- Inicjatywa i wysokie zaangażowanie

Jesteś dla nas idealnym kandydatem, jeśli...

- Masz naturalną chęć rozwoju osobistego i zawodowego,
- Jesteś pełen pozytywnej energii i optymistycznie podchodzisz do życia,
- Cechujesz się życzliwością, otwartością i wysokim poziomem empatii. Zależy Ci na zrozumieniu drugiej osoby i zbudowaniu z nią zdrowego porozumienia,
- Komunikujesz się w sposób szczerzy i otwarty. Mówisz to, co myślisz, bez owijania w bawełnę, jednocześnie robiąc to w sposób życzliwy i empatyczny,
- Masz zdolność do samodzielnego szukania rozwiązań,
- Cechujesz się wysokim poziomem zaangażowania w swoją pracę. Nie poprzez branie nadgodzin, ale poprzez wkładanie swojego serca w każdy projekt,
- Bierzesz odpowiedzialność za swoją pracę,
- Lubisz pracować w zespole. Dajesz wsparcie innym, umiesz prosić o pomoc oraz masz w sobie otwartość na inny punkt widzenia.

Nie wysyłaj swojego zgłoszenia, jeśli...

- Nie jesteś zainteresowany rozwojem osobistym i zawodowym. Wolisz stać w miejscu i nie wychodzić poza swoją strefę komfortu,
- Określiłbyś siebie jako pesymistę,
- Trudno jest Ci wczuć się w uczucia drugiej osoby. Trzymasz się swoich interpretacji wydarzeń i nie obchodzi Cię to, co czują i myślą inni,
- Jesteś osobą raczej zamkniętą na innych. Boisz się wchodzenia w głębsze relacje,
- Bycie szczerym i bezpośrednim w komunikacji jest dla Ciebie trudne. Wolisz czegoś nie powiedzieć lub powiedzieć półprawdę, aby ułatwić sobie pracę,
- Nie potrafisz wziąć odpowiedzialności za swoje zadania,
- Nie angażujesz się w swoją pracę. Robisz tylko to, co zostało Ci zlecone, tak aby jak najszybciej mieć to z głowy,
- Masz tendencję do narzekania i szukania dziury w całym.

Dlaczego to stanowisko jest dla nas ważne?

Tworzenie i publikowanie treści wysokiej jakości to kluczowy aspekt naszej działalności.

Naszą misją jest edukowanie i budowanie świadomości w społeczeństwie na temat skutecznych metod edukacji, pracy nad sobą i terapii, tak aby wspierać ludzi w rozwoju wracaniu do zdrowia emocjonalnego i aby inicjować potrzebne zmiany społeczne.

Twoim zadaniem na tym stanowisku będzie zarządzanie treściami w taki sposób, aby materiały o najwyższej jakości docierały do jak największego grona odbiorców – angażując naszych obecnych klientów, jak również budząc zainteresowanie osób, które jeszcze nas nie znają.



Jak wygląda praca na tym stanowisku na co dzień?

Jesteśmy firmą inspirującą się turkusowym podejściem do zarządzania.

Dbamy o to, aby każdy pracownik mógł zadbać o swoje życie prywatne i aby praca w Life Architect wspierała go w życiu szczęśliwym, spełnionym i satysfakcjonującym życiem. Dlatego:

- Nie ma u nas hierarchii – wszyscy jesteśmy sobie równi,
- Panuje u nas kultura samozarządzania – planujesz swoje cele i czas pracy samodzielnie,
- Mamy elastyczne godziny pracy i część naszej pracy może być zdalna,
- 1 godzinę tygodniowo w ramach czasu pracy możesz poświęcić na rozwój osobisty i zawodowy, a 2 godziny tygodniowo na projekty wyłącznie własnej inicjatywy.

Nasz zespół liczy 10 osób. Pracujemy w samym centrum Poznania na **ul. Zeylanda 3/6** (nasze biuro mieści się w starej kamienicy, 10 minut spacerem od dworca głównego PKP).

Aby dowiedzieć się więcej o naszej kulturze i o tym, dlaczego warto być częścią naszego zespołu, odwiedź stronę www.lifearchitect.pl/kariera

Nie potrzebujemy Twojego CV!

Zamiast tego nagraj krótkie video i opowiedz w kilku słowach o sobie.

Forma i treść nagrania dowolna. Możesz opowiedzieć o tym, kim jesteś, czym się pasjonujesz, w czym jesteś dobry lub dobra i jakie jest Twoje doświadczenie zawodowe.

Jakość nagrania nie ma dla nas znaczenia. Możesz je wykonać telefonem (nawet, jeśli to model z przed 10 lat), w dowolnym miejscu – ważne, abyśmy Ciebie wyraźnie widzieli i słyszeli!

Gotowe nagranie umieść na dowolnym serwerze (Google Drive, Dropbox, Youtube, Vimeo, iCloud, WeTransfer) i prześlij nam do niego link na adres biuro@lifearchitect.pl.